



Admeta
Studio

WEBSITE & E-COMMERCE

*Potenzia la tua
attività con un sito
facile da gestire in
totale autonomia*



admetastudio.com

Business Communication Strategies



PERCHÉ HAI BISOGNO DI UN SITO WEB

Oggi sul mercato vince chi si apre al digitale.

L'anno 2020 si prospetta particolarmente impegnativo per le imprese, gli artigiani, i professionisti, le associazioni...

La buona notizia: un'indagine Nielsen sulle vendite e sui servizi online testimonia un aumento di oltre l'80% rispetto allo scorso anno solo nel breve arco di tempo che va dalla prima settimana di febbraio ad oggi.

Un sito web facile da gestire in autonomia può aiutarti:

- a farti trovare da chi ti sta cercando sul web

Per fare in modo che le persone, cercando il tuo nome privato o aziendale, trovino un luogo virtuale con informazioni chiare su chi sei, dove ti trovi e cosa proponi.

- a contrastare la concorrenza

Una volta raggiunta la tua posizione nei risultati di ricerca, puoi parlare con la tua voce autorevole. **Senza sito web sei muto ma, soprattutto, indifeso contro la concorrenza.**

- ad attrarre nuovi clienti

Il sito web è importante perché ti consente di innescare un processo di inbound marketing. Cioè a farti trovare dalle persone nel momento in cui hanno realmente bisogno di te e dei tuoi servizi o prodotti. E se insieme al sito apri anche un blog con cui creare e pubblicare articoli che rispondono alle domande del pubblico, ti posizioni per le domande che soddisfano realmente i bisogni del mercato.

- a fare advertising

Non basta fare pubblicità sui social. Ma al contrario i social devono far confluire i visitatori sul sito dove puoi creare delle landing page. Vale a dire delle pagine appositamente create per promuovere un determinato prodotto o servizio e che servono a trasformare i visitatori in clienti.

- a risparmiare tempo e denaro

Se il sito web o l'e-commerce è anche facile da gestire in totale autonomia non dipenderai più da nessuno. Con un breve corso formativo sarai grado di modificarlo secondo le tue esigenze.



PERCHÉ HAI BISOGNO DI UN SITO WEB

Le caratteristiche vincenti di un sito web:

- una buona user experience
- una velocità di caricamento rapida
- l'organizzazione delle informazioni
- la presenza di certificato SSL per la sicurezza
- l'assenza di pubblicità invadente
- il design curato e responsive
- l'aggiornamento costante dei contenuti
- la promozione sui social direttamente dal sito

Le caratteristiche vincenti di un e-commerce (oltre alle precedenti):

- un blog per informare i clienti
- la gestione digitale del magazzino
- l'assistenza clienti
- le diverse opzioni di acquisto
- Il customer care
- I sistemi d'acquisto sicuri

PREPARATI AL FUTURO

Se non hai un sito web

Te ne realizziamo uno noi e ti mettiamo in grado di poterlo gestire autonomamente.

Se ne hai uno ma non sai o puoi gestire autonomamente

Te ne realizziamo uno noi con una piattaforma più agile, ti trasferiamo il tuo account sul nuovo sito e ti mettiamo in grado di poterlo gestire autonomamente.



WEBSITE CREATION

Dedicato alle aziende che vogliono promuovere il loro business nel mercato globale, con una presenza digitale strategica ed efficace.

Vuoi potenziare il tuo business proponendo la tua impresa anche online?

Ti proponiamo un sito web semplice, veloce, ottimizzato e facile da gestire in tutta autonomia. Se credi di non avere le competenze tecniche necessarie, con la nostra formazione potrai acquisire facilmente tutti gli strumenti per lavorare in autonomia.

SERVIZI OFFERTI

- Acquisizione del dominio e Design del sito
- CONNESSIONE SICURA CON IL PROTOCOLLO HTTPS
- Copywriting: creazione di testi originali
- HTTPS ed elementi HTML/widget
- Interazione con i SOCIAL
- Ottimizzazione SEO on-page
- Ottimizzazione per la visualizzazione su tutti i dispositivi mobili
- Monitoraggio del traffico di visite sul tuo sito
- Attivazione e impostazione del BLOG interno al sito
- Inserimento VIDEO direttamente sul sito (da YouTube, Vimeo)
- Inserimento GALLERIE FOTO e GOOGLE MAPS
- Gestione AREE PASSWORD e FORMULARIO DI CONTATTO
- **DOWNLOAD (Brochure informative, moduli, album fotografici, file video o audio)**
- **Gestione e aggiornamento continuo per un anno**

admetastudio.com

Business Communication Strategies



**Admeta
Studio**

E-COMMERCE SITE CREATION

Dedicato alle aziende che vogliono vendere i loro prodotti nel mercato globale, con un negozio digitale veloce, sicuro e facile da gestire.

Vuoi vendere i tuoi prodotti, le tue creazioni o potenziare il business del tuo negozio vendendo anche online?

Ti proponiamo un E-commerce semplice, veloce, ottimizzato e facile da gestire in tutta autonomia. Se credi di non avere le competenze tecniche necessarie, con la nostra formazione potrai acquisire facilmente tutti gli strumenti per lavorare in autonomia.

SERVIZI OFFERTI

Pianificazione della struttura E-SHOP

- Acquisizione del dominio
- Design del sito
- PROTOCOLLO HTTPS
- Copywriting: creazione di testi originali
- HTTPS ed elementi HTML/widget
- Interazione con i SOCIAL
- Ottimizzazione SEO on-page
- Ottimizzazione per la visualizzazione su tutti i dispositivi mobili
- Monitoraggio del traffico di visite sul tuo sito
- Attivazione e impostazione del BLOG
- Inserimento VIDEO direttamente sul sito (da YouTube, Vimeo o altre piattaforme)
- Inserimento GALLERIE FOTO
- GOOGLE MAPS

- Gestione AREE PASSWORD
- FORMULARIO DI CONTATTO
- DOWNLOAD (Brochure informative, moduli, album fotografici, file video o audio)

Attivazione E-SHOP

- Inserimento e impostazione dei prodotti
- Creazione e gestione del catalogo
- Gestione del magazzino
- Gestione degli ordini e dell'archivio degli ordini
- Creazione e gestione dei buoni sconto
- Impostazione dei metodi di pagamento
- Impostazione delle spese di spedizione
- Impostazione e-mail e messaggi automatici
- Inserimento dei termini e condizioni di vendita
- Impostazione del modulo di pagamento

admetastudio.com

Business Communication Strategies



Admeta
Studio

MANAGEMENT TRAINING

*Libera il tuo tempo
e alleggerisci i tuoi costi
impara a gestire il tuo sito
in totale autonomia*



admetastudio.com

Business Communication Strategies



Admeta
Studio

WEBSITE MANAGEMENT TRAINING

Dedicato alle aziende che vogliono gestire in maniera autonoma il proprio Sito Web e non dipendere più dagli altri risparmiando tempo e danaro!

Il corso è organizzato per acquisire tutte le competenze tecniche per la gestione in completa autonomia del proprio sito web in modo facile, creativo e professionale.

Al termine del corso sarete in grado di modificare il vostro sito web secondo le vostre esigenze.

PROGRAMMA

Primi passi

Come inserire i contenuti, personalizzare le aree di editing ed integrare strumenti esterni.

- Come inserire, spostare, duplicare e cancellare un contenuto
- Funzione Drag & Drop per spostare i contenuti
- Titolo e Testo
- Foto singola
- Aree di editing
- Menu di navigazione
- Toolbar
- Header - Area logo e Titolo del sito
- Corpo contenuti
- Sidebar

Design

Come definire il design: dalla scelta del template alla personalizzazione dello stile.

- Template: Come scegliere il template del tuo sito
- Editor di stile
- Come personalizzare lo sfondo del tuo sito
- Come personalizzare l'head del tuo sito
- Dati del proprio template
- HTTPS ed elementi HTML/widget
- Come verificare la raggiungibilità del tuo sito
- Filtro antispam



WEBSITE MANAGEMENT TRAINING

Blog e social media

Come creare il tuo blog e come collegare il tuo sito ai principali social media.

- Come attivare il blog e creare articoli
- Come creare categorie per i tuoi articoli di blog
- Come attivare e pubblicare il blog
- Come creare e impostare un nuovo articolo
- Come duplicare un articolo
- Come disattivare il blog
- Come gestire il blog
- Come gestire gli articoli
- Come pubblicare bozze, filtrare e cancellare articoli
- Come creare blog tematici

SEO

Funzioni, tutorial e dritte per fare SEO e monitorare il traffico di visite sul tuo sito.

- SEO: cosa è e come funziona l'ottimizzazione per i motori di ricerca
- Google Search Console per gestire la presenza del tuo sito tra i risultati di Google
- Facebook Analytics
- Statistiche
- Il titolo del sito
- La descrizione della pagina
- L'URL personalizzato
- L'anteprima per Google
- Sitemap XML
- Ottimizzazione SEO on-page
- Come scegliere il dominio
- Come strutturare la navigazione
- Come scrivere testi efficaci



E-COMMERCE MANAGEMENT TRAINING

Dedicato alle aziende che vogliono gestire in maniera autonoma il proprio E-COMMERCE e non dipendere più dagli altri risparmiando tempo e danaro!

Il corso è organizzato per acquisire tutte le competenze tecniche per la gestione in completa autonomia del proprio E-Commerce in modo facile, creativo e professionale.

Al termine del corso sarete in grado di modificare il vostro sito web secondo le vostre esigenze.

PROGRAMMA

Primi passi

Come inserire i contenuti, personalizzare le aree di editing ed integrare strumenti esterni.

- Come inserire, spostare, duplicare e cancellare un contenuto
- Funzione Drag & Drop per spostare i contenuti
- Titolo e Testo
- Foto singola
- Aree di editing
- Menu di navigazione
- Toolbar
- Header - Area logo e Titolo del sito
- Corpo contenuti
- Sidebar

Design

Come definire il design: dalla scelta del template alla personalizzazione dello stile.

- Template: Come scegliere il template del tuo sito
- Editor di stile
- Come personalizzare lo sfondo del tuo sito
- Come personalizzare l'head del tuo sito
- Dati del proprio template
- HTTPS ed elementi HTML/widget
- Come verificare la raggiungibilità del tuo sito
- Filtro antispam



WEBSITE MANAGEMENT TRAINING

Blog e social media

Come creare il tuo blog e come collegare il tuo sito ai principali social media.

- Come attivare il blog e creare articoli
- Come creare categorie per i tuoi articoli di blog
- Come attivare e pubblicare il blog
- Come creare e impostare un nuovo articolo
- Come duplicare un articolo
- Come disattivare il blog
- Come gestire il blog
- Come gestire gli articoli
- Come pubblicare bozze, filtrare e cancellare articoli
- Come creare blog tematici

E-commerce

Funzioni, tutorial e dritte per creare e gestire al meglio il tuo negozio online.

- Panoramica e attivazione dello shop
- Come inserire e impostare i prodotti
- Come creare e gestire il catalogo dei prodotti
- Come gestire gli ordini
- Come gestire l'archivio degli ordini
- Come gestire il magazzino
- Come generare buoni sconto
- Come impostare valuta, IVA e altro dello shop
- Come impostare i metodi di pagamento
- Come impostare le spese di spedizione
- Come impostare email e messaggi automatici
- Come inserire termini e condizioni di vendita
- Come impostare il modulo di pagamento

SEO

Funzioni, tutorial e dritte per fare SEO e monitorare il traffico di visite sul tuo sito.

- SEO: cosa è e come funziona l'ottimizzazione per i motori di ricerca
- Google Search Console per gestire la presenza del tuo sito tra i risultati di Google
- Facebook Analytics
- Statistiche
- Il titolo del sito
- La descrizione della pagina
- L'URL personalizzato
- L'anteprima per Google
- Sitemap XML
- Ottimizzazione SEO on-page
- Come scegliere il dominio
- Come strutturare la navigazione
- Come scrivere testi efficaci

CONTATTI

via Giovanni Bovio, 435
76011 Bisceglie (Bt) Italy
+39 393 994 1874
admetastudio@gmail.com